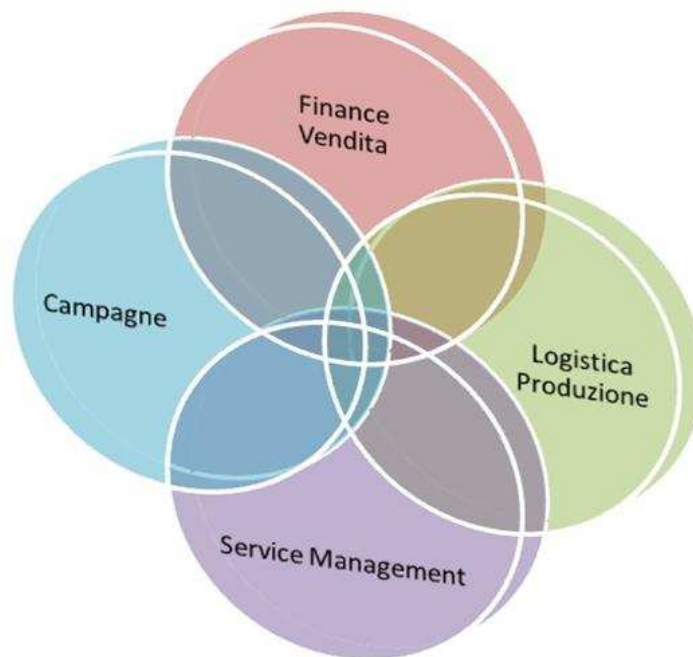


## Il CRM con Radix

L'errore più comune in cui ci si imbatte quando si parla di *Customer Relationship Management* è quello di assimilare tale concetto a quello di applicativo software. Il CRM è strettamente legato alla strategia, alla comunicazione e all'integrazione tra i processi aziendali.

Il CRM di **Radix** è parte integrante della procedura e non un applicativo o un progetto esterno alle funzionalità.



Basato sulla raccolta di tutti i dati di un'azienda all'interno di un unico database, **Radix** è un software completamente integrato che consente in ogni momento l'accesso e l'elaborazione di tutte le informazioni disponibili.

Il CRM di **Radix** permette di organizzare e gestire in modo ottimale tutte le informazioni e le attività siano esse di vendita, acquisto, magazzino, produzione, progetti, partite e/o movimenti contabili, ecc...

La completa integrazione dà accesso alla consultazione dei documenti e delle informazioni a partire da qualsiasi altro dato ad esso correlato, nel rispetto dei diritti assegnati ad ogni utente.

E' possibile la navigazione all'interno di tutti gli insiemi di informazioni (clienti, fornitori, articoli, processi di produzione, eccetera), la consultazione della storia di ogni documento (ordini, offerte, DDT, movimenti di magazzino, fatture, scritture contabili, ecc...) e tutte le informazioni e movimentazioni in esso contenute, tutto questo in ogni momento e con un semplice "click"!

Le informazioni e i dati diventano così patrimonio aziendale e non proprietà personale di chi le gestisce.



Questo messaggio è stato creato con il Modulo Gestione Campagne del Software Radix. [www.radix.it](http://www.radix.it)

Vogliamo informarVi e in nessun caso disturbarVi.

Se e-mail come la presente sono indesiderate Vi preghiamo di comunicarlo [qui](mailto:info@elfoit.com)