Comunicazione efficace con il modulo CAMPAGNE di RADIX.

GESTIONE CAMPAGNE, FEEDBACK E QUESTIONARI

FUNZIONALITÁ BASE

Il modulo RADIX CAMPAGNE è uno strumento fondamentale per gestire tutte le attività commerciali e marketing di un'azienda. La funzionalità invio di informazioni ed offerte a clienti, indirizzi di corrispondenza, fornitori e a indirizzi di possibili clienti futuri contribuisce al successo di azioni pre- sales.

CAMPAGNE

La funzione delle campagne è il nucleo centrale del modul. Si possono creare campagne indirizzate ad un specifico obiettivo e classificate in diversi tipi. Il contenuto di una campagna può essere creato tramite un documento Word che viene inserito nella campagna RADIX. Questo documento può contenere immagini e grafiche, collegamenti a siti internet o link collegati a indirizzi e-mail. Oltre al contenuto diretto della campagna possono essere allegati altri documenti come PDF o immagini.

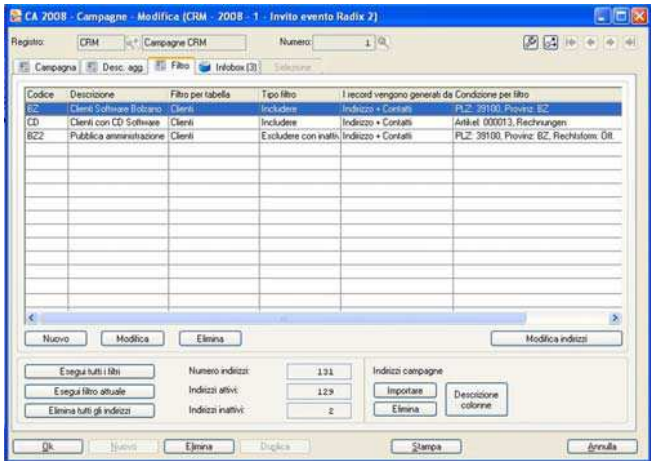
INVIO

Le campagne possono essere inviate via e-mail, via fax o come lettere stampate agli indirizzi selezionati. Il contenuto inserito sarà visualizzato nel testo della mail, del fax o della lettera.

radix

FUNZIONI

- supporto attività commerciali e marketing
- creazione campagne
- invio e-mail, fax o stampa lettere
- filtri inclusione e esclusione contatti
- importazioni indirizzi
- archiviazione in infobox



Includere o escludere contatti tramite diversi filtri.

FILTRI

Per il successo di un mailing è fondamentale poter selezionare con numerosi parametri il gruppo di contatti da coinvolgere. Il modulo CAMPAGNE permette di impostare in una campagna diversi filtri per includere o escludere contatti con certe caratteristiche come per esempio selezionando la zona, i clienti che hanno acquistato un determinato prodotto in un periodo specifico e i contatti che hanno dato l'assenso al invio di informazioni.
Eseguendo il filtro si possono avere già tutte le informazioni collegate agli indirizzi ottenuti.

IMPORTAZIONE INDIRIZZI

Per mailing a contatti non contenuti nelle varie tabelle RADIX (clienti, fornitori, indirizzi), il modulo permette l'importazione standard di indirizzi da un file Excel strutturato. Queste informazioni saranno però a disposizione solo per questa campagna.

INFOBOX

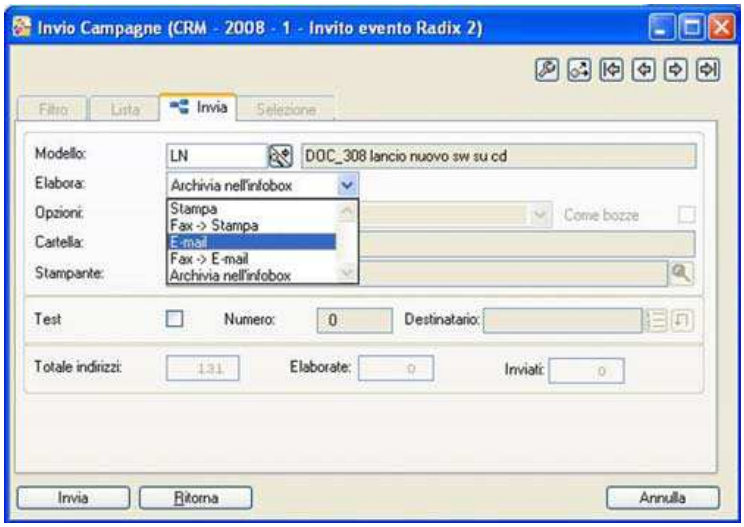
Oltre ad inviare le informazioni ai contatti queste si possono archiviare nell'infobox della campagna e soprattutto direttamente anche nell'infobox del cliente. Questo permette di seguire costantemente l'andamento delle campagne.

PERSONALIZZAZIONE DELLE COMUNICAZIONI

Per la creazione di documenti personalizzati RADIX CAMPAGNE mette a disposizione lo
strumento delle variabili. Si selezionano da un elenco di variabili quelle che si vogliono inserire nella comunicazione. Queste verranno nel momento dell'invio della campagna sostituite con i dati effettivi del singolo contatto.

STORICITÁ DELLE CAMPAGNE

Tutte le campagne inserite vengono archiviate in RADIX. Per una ricerca veloce delle campagne effettuate si possono selezionare solo le campagne di un determinato registro o classificazione. La funzionalità delle classificazioni offre maggiori vantaggi perché individua lo specifico tipo di campagna.



Invio della campagna via e-mail.

Copyright ACS Data Systems S.p.A. - Tutti i diritti riservati – Fonti immagini ACS, Photocase